



AB Creazioni S.r.l.

**BILANCIO SA8000
2008**



AB Creazioni S.r.l.

Via Fiamenga, 45/47 - 06034 - Foligno, Perugia

Telefono	0742-20643
Fax	0742-22816
Sito web	www.maglificioab.com
E-mail	maglificioab@maglificioab.com



Sommario

0	Introduzione.....	5
	Bilancio SA8000.....	5
	Bilancio SA8000-2008.....	6
	Obiettivi e Metodologie.....	7
	Presentazione dell'azienda.....	8
	La politica aziendale.....	11
	Il percorso verso la Responsabilità Sociale.....	15
	<i>Gli Stakeholder</i>	15
	<i>Aspettative degli Stakeholders</i>	19
	<i>Implementazione del sistema di Responsabilità Sociale</i>	19
	<i>Il piano di comunicazione aziendale</i>	20
1	Lavoro infantile.....	22
	Introduzione.....	22
	La procedura per il Lavoro Minorile.....	23
	Composizione dell'organico.....	25
	Bambini e Giovani lavoratori.....	25
	Obiettivi per il futuro.....	27
2	Lavoro Obbligato.....	30
	Introduzione.....	30
	Il lavoro all'AB Creazioni.....	31
	Depositi.....	32
	Contratto di lavoro.....	32
	Busta paga.....	32
	Indagine del clima interno.....	33
	Obiettivi per il futuro.....	36
3	Salute e Sicurezza.....	38
	Introduzione.....	38
	Infortuni e malattie nei luoghi di lavoro.....	39
	Attività di prevenzione e formazione.....	39
	Salute e sicurezza nelle aree aziendali non produttive.....	39
	Obiettivi per il futuro.....	40
4	Libertà di associazione e diritto alla contrattazione collettiva.....	42
	Introduzione.....	42
	Tipologia dei contratti aziendali e contrattazione collettiva.....	42
	Lavoratori e Sindacati.....	42
	Obiettivi per il futuro.....	43



5	Discriminazione	45
	Introduzione	45
	La presenza femminile in azienda	46
	Lavoratori stranieri in azienda	46
	Contratti di lavoro	46
	Indagine sul clima interno	47
	Reclami e i suggerimenti	48
	Procedura reclami e suggerimenti	49
	Obiettivi per il futuro	51
6	Pratiche disciplinari	54
	Introduzione	54
	Lettere di richiamo	55
	Reclami dei dipendenti	55
	Indagine sul clima interno	55
	Cassetta dei suggerimenti	55
	Obiettivi per il futuro	56
7	Orario di lavoro	58
	Introduzione	58
	Orario di Lavoro	58
	Straordinari	58
	Andamento ore lavorate	59
	Obiettivi per il futuro	59
8	Retribuzione	61
	Introduzione	61
	Criteri retributivi	61
	Busta paga	61
	Forme premianti	62
	Obiettivi per il futuro	62
9	Sistema di gestione	64
	Introduzione	64
	Pianificazione	64
	Fornitori	65
	La procedura per il controllo e il monitoraggio dei fornitori	66
	Comunicazione Interna	70
	Comunicazione esterna	70
	Obiettivi per il futuro	71



0 Introduzione

Bilancio SA8000

L'**AB Creazioni S.r.l.** è un'azienda dal carattere giovanile, che riesce a sorprendere per la propria costante dinamicità ed intraprendenza.

In questi anni, infatti, con il suo percorso, l'**AB Creazioni** ha dimostrato il chiaro intento di voler crescere e la capacità di estendersi anche a nuovi mercati, guadagnando soprattutto la fiducia dei consumatori e della propria clientela.

Quello di cui sono convinti, all'interno dell'**AB**, è del grande valore e della rilevanza sociale che possono derivare dall'adozione di comportamenti etici, o se si preferisce, eticamente corretti.

Perciò, proprio per marciare in questa direzione, l'azienda ha scelto di dedicarsi alla implementazione di sistemi di gestione volti al miglioramento continuo sia in materia di Qualità, conformandosi alla norma ISO 9001:2000, ed ottenendone la certificazione, sia in materia di Responsabilità Sociale d'Impresa - RSI - , impegnandosi a rispettare quanto previsto dallo standard SA8000:2001 ed applicando all'interno della propria realtà aziendale i principi da esso sanciti.

L'implementazione dello "standard etico", iniziata in modo consapevole nei primi mesi del 2007, ha permesso all'azienda di acquisire sempre maggiore conoscenza del significato del termine: "dovere comune", un termine che, tra l'altro, oggi, con l'evoluzione dei mercati e del ruolo del consumatore, riscuote una sempre maggiore importanza.

Quello che ha guidato l'**AB Creazioni** nella scelta di conformarsi ai principi cardine della Responsabilità Sociale è stato una sorta di slancio, intrapreso nella volontà di rispettare quei principi che sono alla base dell'etica del lavoro e della vita e di individuare, allo stesso tempo, le opportunità di miglioramento e di coinvolgimento degli "stakeholders", vale a dire di tutti i portatori di interesse o soggetti, legati in qualche modo alla realtà aziendale, effettuando scelte che non siano orientate esclusivamente alla logica del profitto ma che siano anche socialmente positive e rilevanti e che vadano, soprattutto, a beneficio dell'intera collettività.

Per l'**AB Creazioni**, essere un'azienda "socialmente responsabile" significa, quindi, soprattutto porre il rispetto delle persona al centro delle scelte aziendali, mantenendo la determinazione nel proseguire il pur difficile cammino verso l'offerta di un prodotto/servizio che sia il più possibile adeguato e rispondente ai reali bisogni della propria Clientela, supportandolo con la garanzia di un ambiente di lavoro salubre e sicuro per i propri dipendenti e non dannoso per l'ambiente esterno, la cui vita e il cui sviluppo siano costantemente regolati dall'applicazione di principi etici e di regole basate sul buon vivere comune.

L'azienda, infatti, è fermamente convinta che un ambiente di lavoro positivo e stimolante, un ambiente in cui il capitale umano e sociale non sia trascurato per seguire delle logiche di profitto e che si impegni per il rispetto della collettività e del mondo circostante sia non solo utile ma anche essenziale per garantire il benessere e la tranquillità di tutti i dipendenti.

L'adozione del sistema di Responsabilità Sociale, coronata lo scorso anno con il raggiungimento della Certificazione etica SA8000, conferma, pertanto, che l'azienda rispetta i principi dello standard SA8000 ed espleta, pertanto, tutte le attività che la



vedono protagonista nel pieno rispetto dei diritti dei lavoratori, con particolare riguardo al rifiuto del lavoro infantile e minorile, alla effettiva conformità alle norme per la salute e la sicurezza, all'assenza di comportamenti discriminatori e di pratiche disciplinari che vadano a ledere lo stato psicofisico od emotivo dei dipendenti e all'impiego di orari di lavoro e retribuzioni rispondenti a quanto stabilito dai requisiti di legge e dal Contratto Collettivo di Categoria validamente applicato.

Per rendere ancora più trasparente la propria realtà aziendale l'**AB Creazioni** si è impegnata nella redazione del presente Bilancio SA8000, che vede, oggi, la sua seconda edizione.

Il Bilancio rimane, infatti, lo strumento fondamentale di comunicazione e rendicontazione periodica con cui si possono evidenziare e presentare i risultati ottenuti, affrontando una completa ed accurata rilevazione delle proprie performances in tema di Responsabilità Sociale e proponendosi obiettivi e progetti per il futuro.

Bilancio SA8000-2008

L'analisi svolta dall'**AB Creazioni** per lo scorso 2008, è stata condotta in maniera scrupolosa e dettagliata, cercando anche di superare l'attenzione posta nel corso del 2007, garantendo agli stakeholders la massima trasparenza e, soprattutto, ribadendo la propria volontà nel farsi conoscere per collaborare insieme al raggiungimento di uno sviluppo sostenibile che vada a vantaggio delle generazioni presenti ed anche di quelle future.

In considerazione delle dimensioni aziendali, rimaste costanti dallo scorso anno, e del numero esiguo di dipendenti, non si è ritenuto utile effettuare, neanche per questa seconda edizione del Bilancio SA8000, elaborazioni di tipo statistico, né fornire dati in termini percentuali, quanto piuttosto presentare una descrizione puntuale della realtà aziendale che vada a rintracciare e rendere pubbliche tutte le informazioni ritenute significative ai fini della chiarezza e della trasparenza proprie della Responsabilità Sociale d'Impresa.

Pertanto, proprio in quest'ottica, l'**AB Creazioni** ha ritenuto opportuno fornire dati, in valori assoluti, rilevati attraverso delle puntuali analisi effettuate in azienda, mediante apposite indagini o grazie all'uso di questionari mirati rivolti alla totalità dei dipendenti accompagnate da interpretazioni in termini percentuali dei risultati ottenuti da queste ultime.

I dati e gli elementi forniti dalla **AB Creazioni** sono volti a fornire un quadro complessivo sulla situazione interna, sull'attività svolta e sul peso riconosciuto ai valori di carattere sociale, nonché, sugli elementi materiali di diretto contatto col mondo del lavoro e sulla rilevanza della percezione del clima interno da parte dei dipendenti, un punto, questo, ritenuto fondamentale, sia nell'ottica della RSI sia al fine del miglioramento dell'azienda stessa.

Tali analisi non sono utili soltanto al fine di presentare l'effettiva situazione dell'**AB Creazioni** all'esterno, ma anche per permettere alla direzione di effettuare un riesame interno, a cadenza annuale, che sia mirato a risolvere problemi definiti eventualmente emersi.

L'attività del maglificio verrà, quindi, presentata attraverso l'analisi dei trend di una serie di indicatori, sia qualitativi che quantitativi, sia esterni che interni, volti a dimostrare la



conformità ai requisiti SA8000 e le modalità pratiche (documenti, azioni) con cui si intende raggiungere o perfezionare tale conformità.

La redazione del Bilancio continuerà ad avere cadenza annuale così da evidenziare in maniera puntuale e coerente l'andamento temporale degli indicatori stessi e il raggiungimento degli obiettivi di volta in volta prefissati dall'azienda.

In ogni caso, l'**AB CREAZIONI** si propone di effettuare, a seguito del primo semestre lavorativo, un monitoraggio speciale che possa permettere di valutare l'andamento aziendale e l'effettivo impegno nel raggiungimento degli obiettivi prefissati per il miglioramento anche al fine di apportare, in corso d'opera, quei cambiamenti e quelle strategie ritenute opportune.

Il presente Bilancio SA8000, così come la sua scorsa edizione, sarà reso disponibile a tutti gli stakeholder, e a chiunque sia eventualmente interessato, attraverso la consueta pubblicazione sul sito internet aziendale (www.maglificioab.com) e, in seguito, alla pubblicazione sul sito dell'osservatorio S.A.W. per la Responsabilità Sociale delle Organizzazioni, destinato al monitoraggio dell'effettivo rispetto dei principi previsti dallo Standard SA8000 (www.sawnet.info).

Il Bilancio sarà, comunque, disponibile in azienda per una sua consultazione.

Obiettivi e Metodologie

Il Bilancio SA8000 dell'**AB CREAZIONI** risponde al bisogno di trasparenza ed informazione espresso dagli stakeholder e si basa sulla descrizione puntuale e coerente di come vengano applicati i principi previsti dallo Standard per la Responsabilità Sociale.

A tal fine, con la sua redazione e diffusione, l'azienda si propone di:

- far conoscere ai vari portatori di interesse la politica di responsabilità sociale dell'azienda;
- favorire la conoscenza e la comprensione da parte di tutti gli stakeholder degli impegni reali dell'azienda;
- fornire al management aziendale uno strumento utile per il riesame interno della politica di responsabilità sociale e la verifica del raggiungimento degli obiettivi aziendali;
- evidenziare il miglioramento continuo della gestione aziendale attraverso i trend degli indicatori adottati.

Per rendere più scorrevole la consultazione del presente Bilancio si è scelto di strutturarlo in modo tale che a ciascun requisito della Norma SA8000 corrisponda una valutazione d'insieme che tenga conto dell'approccio adottato, dei risultati conseguiti, degli obiettivi prefissati e dei tempi necessari per raggiungerli.



Il riconoscimento degli obiettivi prevede, inoltre, la definizione, da parte dell'**AB Creazioni**, di un apposito calendario per la gestione di tutti i progetti ritenuti rilevanti e, quindi, fa riferimento alla tempistica necessaria per il raggiungimento di ciò che ci si prefigge.

I risultati raggiunti vengono verificati periodicamente in sede di riesame della direzione, il rendiconto degli obiettivi, diviso per anni, sarà presente in ogni versione del Bilancio, al fine di permettere il miglioramento continuo delle prestazioni aziendali.

Proprio in quest'ottica, nel Bilancio 2008 verranno evidenziati gli obiettivi posti e raggiunti per il 2007 e le previsioni di ciò che si intende raggiungere per il 2009.

La scelta di evidenziare le linee programmatiche e di intervento da parte dell'**AB Creazioni**, è dovuta, soprattutto, alla volontà di rendere gli stakeholders partecipi della vita aziendale nell'ottica che la trasparenza e il buon andamento siano da considerare come valori preminenti da non tralasciare, ma costituiscono anche un utile monitoraggio interno per capire i propri punti deboli e colmare le carenze ove ve ne sia il bisogno.

Presentazione dell'azienda

L'**AB Creazioni S.r.l.**, azienda ormai nota che si occupa della creazione e della produzione di capi di abbigliamento in maglieria, nasce a Foligno nel 1983 dalla volontà di Walter Mazzocchio e Adele Badiali.

Nell'arco di oltre venti anni di attività, l'evoluzione della struttura è stata profonda e altamente significativa.

Le moderne tecnologie, le ricerche innovative, il miglioramento delle risorse, e l'alto livello di informatizzazione raggiunta hanno, infatti, permesso all'**AB** di progredire sia dal punto di vista qualitativo che da quello quantitativo senza, del resto, alterare la propria filosofia, legata al made in Italy, sinonimo di alta qualità e di rispetto nei confronti della tradizione artigianale italiana.

Ed è in quest'ottica che il lavoro dell'**AB** si esprime al meglio: dove il progresso e l'esperienza antica si fondono in un prodotto di alta qualità testato da continue ed accurate ricerche tramite le quali è resa possibile qualsiasi lavorazione.

Quelli che nascono all'**AB Creazioni**, infatti, non sono semplici capi di abbigliamento ma rappresentano il frutto di una miriade di suggerimenti provenienti dal mondo della moda e dei giovani.

Tasche, bottoni, zip e particolari che rispondono ad ogni esigenza all'insegna di un self made styling delicato e ricercato allo stesso tempo.

I capi firmati **AB** sono semplici, funzionali e dedicati alla vita di tutti i giorni ma anche adatti per particolari esigenze, e il tutto viene realizzato nel più completo e garantito rispetto della qualità e delle tendenze dettate dal mercato della moda.

Alla linearità del design si accompagna la cura delle finiture e l'attenta scelta dei materiali, grazie all'utilizzo di tessuti 100% lana e cotone, a seconda della collezione autunno-inverno e primavera-estate.

Tutto viene eseguito a regola d'arte grazie soprattutto all'ausilio di personale e di tecnici altamente specializzati ed anche all'attenta gestione di ogni fase della produzione.



Proprio grazie alla cura dimostrata nella realizzazione dei propri prodotti e nella scelta dei particolari che li rendono unici, il maglificio distribuisce capi di abbigliamento in oltre 200 punti vendita sia in Italia che all'estero ed è attualmente inserito nell'elenco dei fornitori di Coop Italia.

La spinta a migliorare è, tuttavia, sempre presente all'interno dell'azienda e, proprio per questo motivo, la Direzione con la partecipazione di tutti i responsabili e dei dipendenti ha scelto di dotarsi di un Sistema di Gestione per la Qualità e per la Responsabilità Sociale che sia in grado di perfezionare ancora quanto pazientemente raggiunto nel corso degli anni e di orientare la cura posta nella produzione e nel lavoro anche verso la collaborazione ad uno sviluppo sostenibile che vada a vantaggio delle generazioni presenti ed anche di quelle future.